

Fragenkatalog zur Klausurvorbereitung in Entrepreneurship II

Kapitel 1: Arbeit und Einkommen in der postindustriellen Gesellschaft

1. Welche Folgen hat die Anwendung von „Geist auf Arbeit“ in unserer Gesellschaft?
2. Welchen positiven Effekt würde die Entkopplung von Arbeit und Einkommen bringen?
3. Wieso geht der Konsum trotz weiter steigender Bedürfnisse zurück?
4. Welche Vorteile hätte eine Konsumsteuer gegenüber dem heutigen Steuersystem?
5. Welche Gründe sprechen für ein Mindesteinkommen? Besteht dabei die Gefahr, dass die Menschen dann nicht mehr arbeiten würden?

Kapitel 2: Phasen von Entscheidungsprozessen

6. Was charakterisiert die Identifikationsphase eines Entscheidungsprozesses?
7. Was charakterisiert die Bildgestaltungsphase eines Entscheidungsprozesses?
8. Was charakterisiert die Beurteilungsphase eines Entscheidungsprozesses?
9. Was charakterisiert die Entscheidungsphase eines Entscheidungsprozesses?
10. Welche vier Motivationslagen des Menschen sollten bei der Moderation des Entscheidungsprozesses berücksichtigt werden? Welche Führungsweisen ergeben sich daraus und welche sind sinnvoll?
11. Welche Fehler bei Entscheidungsprozessen werden in den verschiedenen Phasen oft gemacht? Wie können sie vermieden werden?

Kapitel 3: Der Unternehmensorganismus und seine vier Glieder

12. In welche vier Bereiche/Glieder kann der Gesamtorganismus eines Unternehmens unterteilt werden und was ist jeweils für sie charakteristisch?
13. Wie erfolgen Veränderungen bei der Entwicklung der verschiedenen Ebenen des Unternehmens?
14. Wie kann sie Stellung des Menschen in der Welt mit den vier Unternehmensgliedern verglichen werden?
15. In welchem Bereich des Unternehmensorganismus zeigt sich das Individuelle? Was macht den Unterschied in einem erfolgreichen Unternehmen?

Kapitel 4: Die sieben Lebensprozesse des Unternehmens

16. Was wird unter Stoff-, Form- und Spieltrieb verstanden? Welche Gefahren bestehen, wenn sich der Unternehmer nur stoff- oder nur formgesteuert verhält?
17. Wie werden die sieben Lebensprozesse dem Stoff-, Form- und Spieltrieb zugeordnet?
18. Was charakterisiert den Prozess „Zielen“? Welche Rolle hat die Aufgabentransparenz in diesem Prozess? Welcher Zusammenhang gibt es mit der Händlerrolle?
19. Was charakterisiert den Prozess „Lernen“? Was ist beim Lernen wichtig?
20. Was charakterisiert den Prozess „Leisten“?
21. Was charakterisiert den Prozess „Formen“?
22. Was charakterisiert den Prozess „(Soziales) Haushalten und Vertrauenswürdigkeit“? Welche Fähigkeit des Unternehmers ist dabei besonders wichtig?
23. Was charakterisiert den Prozess „(Soziales) Hören“?
24. Wie werden die Lebensprozesse koordiniert und harmonisiert?

Kapitel 5: Die Entwicklungsphasen des Unternehmens

25. Was charakterisiert die Pionierphase?
26. Was charakterisiert die Differenzierungsphase?
27. Was charakterisiert die Integrationsphase?

Kapitel 6: Die zwölf Ämter in der Unternehmensführung

28. Welche sind die zwölf Ämter in der Unternehmensführung und was ist für jedes Amt charakteristisch?